

合作意识的认知成份分析^{*}

谢晓非 陈 曦

(北京大学心理系, 100871)

摘 要 本研究以 2×2 的混合设计, 采用问卷测量方法检验不同被试间合作意识的认知差异。被试来自两个群体: 青年组包括133名大学生; 老年组包括110名40—60岁的各业人士。结果验证了实验假设, 发现人们对合作意识与竞争意识的认知存在差异。在能力维度上, 人们认为具有竞争意识的人能力更强; 在个性维度上, 具有合作意识的人比具有竞争意识的人更加顺从。人们的工作价值观与他们对他人的评价存在显著相关。

关键词: 合作意识 竞争意识 工作价值观

1 引言

在现今社会中, 合作关系成为工作中人际关系的主体。如何促进员工之间的合作水平, 提高工作效率, 是许多管理者面临的难题之一。影响合作行为的因素主要来自两个方面: 人格因素和情境因素。Kelley & Stahelski(1970)认为存在两种稳定的个体类型, 可以被描述为合作与竞争人格(cooperative and competitive personalities), 更确切地说, 指在合作与竞争维度上存在稳定的人格差异^[1]。我们可以通过某些途径了解这两种类型的个体对外部世界的不同看法, 比如, 具有合作和竞争人格的个体对“合作者”和“竞争者”可能具有不同的评价。两种类型的人在社交交往中的不同经验会导致这种认知上的差异。

对于合作问题的研究, 两难对策问题是其中的一个重点。Kelley 和 Stahelski(1970)发现, 当合作性与竞争性的被试相遇时, 合作者会被竞争者行为同化, 表现出竞争性行为。合作者和竞争者对他人的合作性的还是竞争性的观点不同, 合作者认为他人是异质性的, 有些人是合作性的, 有些人则是竞争性的; 而竞争者认为他人是同质性的, 都是竞争性的。Van Lange 和 Kitty Visser^[2]扩展了 Kelley 和 Stahelski(1970)关于行为同化的研究, 认为非合作性同伴会导致较低水平的合作行为和相互依赖感; 同时社会价值定向对合作行为及相互依赖感产生影响。Chatman & Barsade(1995)^[3]采用模拟技术研究了人格与组织文化对合作行为的影响, 发现个体

在不同的组织文化中有不同的行为表现: 高合作倾向的个体在集体主义文化下表现出最高的合作行为; 合作个体对组织文化(个人主义和集体主义)更敏感, 在不同文化中他们的合作行为比个人主义者表现出更大的差异。而 Sermat & Gregovich(1966)的研究结果表明, 合作者会被竞争程序同化, 但当遇到合作程序时, 他们很容易又表现出合作行为。这种“弹回”现象(rebound)说明, 合作者在面对竞争同伴时所表现出来的竞争性行为只是暂时的, 当同伴变得与他们一致时, 他们很容易又重新主张建立一种合作性关系。尽管合作者的行为向竞争者同化, 但他们主观意识上仍然是合作的, 说明合作者是暂时的行为改变, 而不是改变了自己对人际关系的基本定向。

我国近年来对合作问题的研究强调合作行为的测量与分析, 且样本大多局限于儿童, 主要研究情境因素对合作行为的影响。例如李晓东等人对6—9岁儿童的合作与竞争行为的实验研究^[4]; 郑建成等人研究系列协作游戏对幼儿协作行为的影响^[5]。谢晓非等人从价值观对合作行为的影响进行了探讨, 结果表明价值观对个体行为的确能够产生影响^[6]。

笔者认为, 合作意识是合作人格的有机成份, 意识能够指导个体对外部情境作出反应, 同时又在与外部世界的交互作用过程中, 对个体行为进行反馈, 从而在意识中形成新的经验。合作意识也应该是合作概念的一部分, 目前已有的研究缺乏对于合作概念本质的研究。因此, 本研究拟对合作概念, 即合作

^{*} 本研究为国家教委人文基金资助项目。

意识的认知成份进行探索性研究。本研究采用投射技术(Projective technique)的原理。投射技术是一种对行为的无意识或隐藏内容尤为敏感的工具;它允许甚至鼓励被试作广泛和千差万别的回答,并能在被试对测验目的最少觉察的情况下引发内容丰富的反应资料^[7]。由于作者对合作意识的研究是探索性的,因此采用投射技术的方法,希望获得个体对合作概念的真实理解。从个体对具有强烈合作或竞争意识的人,在人格、能力和道德维度评价上的差异,投射出个体自身的人格特征,反映个体的合作意识状况。我们选用了两个在日常生活中非常熟悉的职业作为评价对象,通过对评价对象的评价来反映人们自身对合作与竞争的认知特征,反映人们深层次的人格和价值观方面的信息。

2 方法

2.1 实验设计

2×2×2 混合设计:(1)两个评价对象—幼儿教师和推销员(组内);(2)两种实验条件—合作意识与竞争意识(组间);(3)评价对象的性别:男、女(组间)。本实验要求被试对两个既定对象进行评价。为了掩饰实验的真正目的,问卷被称为“想象力测验”。

2.2 被试

青年组:133名18—23岁的北京大学的本科生,70名男生,63名女生;老年组:110名40—60岁的中、老年人,大多数为已退休人员,52名男性,58名女性。

2.3 实验材料

(1)想象力问卷。该问卷由研究者自行设计,其评价项目主要选自王登峰、杨国枢等编制的中国人人格问卷,并经过初测筛选最终认定。项目内容包括能力、个性和品德三个方面,项目由正反两个形容词组成,被试采用7点量表作答。

(2)工作价值观量^[8]。黄敏儿博士修订的美国Super教授编制的工作价值观量表(1990)。

2.4 实验程序

青年组问卷在北大校内发放了140份,收回合格问卷133份;老年组问卷是通过本市同学的家长及其单位同事及邻居等渠道收集,发放问卷121份,收回合格问卷110份。

3 结果与分析

实验结果采用SPSS10.0软件包与EQS5.3分

析软件进行统计分析。

3.1 总样本在评价项目上的认知差异

总样本在两个主要的项目,即“能干—无能”和“顺从—叛逆”,对合作性评价对象与竞争性评价对象的评价主效应显著。人们的认知差异主要集中在能力与个性维度上,在能力维度上,人们倾向于认为具有强烈竞争意识的人比具有合作意识的人能力更强(合作=2.18,竞争=1.90, $F(1, 268) = 7.165, P = 0.008$);在个性维度上,人们认为具有合作意识的人更顺从,而具有竞争意识的人叛逆性更强(合作=3.66,竞争=3.94, $F(1, 269) = 4.084, P = 0.044$)。该结果说明了一个总体的轮廓,人们对合作者与竞争者的认知存在差异,这些差异反过来也必然提供了评价者本身的信息。

“能干—无能”与智力发挥价值正相关,与监督关系价值和利他价值负相关;“顺从—叛逆”与多数工作价值观呈正相关,特别与智力发挥价值和生活方式价值相关显著。

表1 评价项目与工作价值观之间的相关

	能干—无能	顺从—叛逆
智力发挥价值	.195 ^{**}	.253 ^{**}
监督关系价值	-.157 [*]	.151 [*]
成就价值		.197 [*]
声望价值		.161 [*]
经济利益价值		.163 [*]
职业保障价值		.175 [*]
环境价值		.121 [*]
同事价值		.174 [*]
生活方式价值		.226 [*]
利他价值	-.146 [*]	

注: * $P < 0.05$ ** $P < 0.01$ (以下同)。

3.2 性别对认知的影响

性别的影响表现在两个方面,被试自身的性别和评价对象的性别。

男女被试对具有强烈合作意识和竞争意识的评价对象在成功—失败项目上有显著交互作用。男性被试认为具有合作意识的人更成功,而女性被试认为具有竞争意识的人更成功。男性被试对合作者和竞争者的评价无差异;女性被试对合作者与竞争者的评价在能干—无能项目上差异显著(竞争者=1.72,合作者=2.18, $F = 12.076, P = 0.001$),即认为竞争者比合作者更加能干。

对具有强烈合作意识和竞争意识的男性评价对象,人们评价无显著差异。对于女性评价对象,人们的评价在5个项目上差异显著(见表2),这5个项

特点的认 3.3 年
 青年
 在能力和
 者的差异
 F
 06 *
 53 *
 31 *
 * *
 *
 15)、个性
 14)。利
 试对合作与竞争意

竞争者

- 2.02
- 4.29
- 1.84
- 2.89
- 3.08

关系价值
 在一个体
 价值观,
 主管,该
 式本身对
 管是否
 值,比
 力项
 对能

。自
 引和
 的影
 别和
 性比合
 和坚持不
 识较强,那
 比男性

较高。这
 个性随和的
 生活中表现出
 观的测量是
 象的,两者
 影响
 年

在显著差异。这一现象
 中处于相对不利的地位,因此对竞争的压
 为深切,从而也更崇尚竞争者的能力。这
 女性在工作中会以竞争者的姿态出现

E

F

Jiang

hip b

first

the prob

Finally, a new reasoning

em and Knowledge sug-

stated by the au

Key Words: rati

ental-logic, mental model, De

nowledge.

mechanism

showed: The interrelation between the teachers' cognitive style and the students' cognitive style had a significant influence on the students' academic achievement, varying from different